

Summer Camp do ORCY

Motos, campo e mar nas férias dos 'miúdos'

Mais um ano e mais duas edições dos Summer Camp do OffRoad Camp Yamaha de Pedro

Barradas. Este é o sexto ano de actividades de Verão para miúdos com idades compreendidas entre os 8 e os 15 anos no verdadeiro espírito Summer Camp onde ficam instalados durante cinco dias durante os quais têm variadas actividades. A base são as motos e o TT, sendo um Camp de iniciação onde são postos à prova em vários exercícios para ir evoluindo ao longo dos dias.

No entanto a diversão também faz parte, por isso os passeios pelos trilhos alentejanos nos arredores da

Quinta não vão faltar. Além das motos, onde o treino nocturno na pista com iluminação também consta

da lista, a praia e o surf são mais algumas das actividades para combater o calor, mas muito mais vai manter os miúdos ocupados e divertidos mas sempre em segurança e com todas as condições a que o ORCY nos habituou. As vagas já são poucas para as duas datas (de 29 de Junho a 3 de Julho e de 13 de Julho a 17 de Julho), por isso apressem-se em contactar o ORCY para o tel: 966631317, por email: info@orcy.pt, ou na página de Facebook: facebook.com/offroadcamp. ■



Na Bridgestone

Novo director de vendas

A Bridgestone anuncia que a partir do passado dia 01 de Junho, Fernando Garcia assumiu o cargo de Diretor de Vendas de Produtos de Consumo para a Região Sudoeste da Europa, que inclui Espanha e Portugal.

Fernando Garcia é formado em Economia e tem um Executivo MBA pelo Instituto de Empresa, em Madrid. Começou a sua carreira na Kelme onde projetou e implementou a estratégia de de-



envolvimento para o mercado americano. Mais tarde, foi Diretor Comercial da Sybilla e entre 2006-2012 foi Diretor Regional para a Europa respondendo à Calvin Klein. Antes de ingressar na Bridgestone foi Executivo Sénior de Retalho na Apple. O novo diretor de Produtos de Consumo trará à Bridgestone a sua vasta experiência em gestão de equipas e criação de redes para a Região Sudoeste onde a empresa opera. ■

Novo equipamento de motocross

Fox Flexair, ao encontro da performance

A Fox lançou um novo equipamento de motocross, o Flexair, cujo novo conceito visa uma maior flexibilidade, resistência e arejamento. O Flexair começou a ser desenvolvido em 2012 juntamente com os pilotos oficiais da marca, como Eli Tomac, Justin Barcia e Trey Canard no início e, mais recentemente para o toque final, com a ajuda de Ken Roczen e Ryan Dungey. As calças são fabricadas



num tecido desenvolvido pela Fox, o Fox TruMotion, que é leve, mais duradouro e com quatro diferentes níveis de elasticidade. Também a camisola Flexair é construída num novo material, o Fox TruDry, que é mais leve, fresca e elástica. Em breve deverá estar à venda nos pontos de venda Fox, espalhados pelo país, mas nada como ir até www.foxhead.com para saber mais sobre o Flexair e os pontos de venda. ■

Já à venda

Capacetes Just1 em Portugal

A marca é bastante recente, mas rapidamente se tornou conhecida graças à utilização dos seus capacetes por parte de alguns pilotos mundialistas, no MX e supermoto. A Just1 chega agora a Portugal, prometendo «uma política de vendas e de preços muito agressivos face à concorrência directa». Os seus capacetes topo de gama são fabricados em fibra de carbono, mas possuem outras gamas em resina compósita. Os interessados devem entrar em contacto com



Luis Filipe Carvalho, pelo telefone 910401774 ou correio electrónico luisfilipe.access.moto@gmail.com. ■

Promoção Dunlop

Oferta de até 30€ em combustível

A Dunlop avançou com mais uma promoção, que estará em vigor até 31 de Julho. Na compra de um conjunto de pneus SportSmart 2, RoadSmart II ou TrailSmart, os clientes irão receber um cartão de combustível no valor de 30€. Para além disso, ao trocar um dos pneus dianteiros ou traseiros dos modelos referidos, a Dunlop oferece um cartão no valor de 10€. Para participar, o usuário deve guardar a factura, registar a sua compra no site www.lovedunlop.com e seguir as instruções indicadas. ■

